

Международная выставка «SibBeauty 2017», Новосибирск, 17-20 мая.

Косметологический бизнес-форум Группы Компаний «СпортМедИмпорт» Соорганизатор Форума – Компания «Бьюти Форум» (Сибирь)

С 17 по 20 мая 2017 года в столице Сибири г. Новосибирске прошла Международная Выставка «СибБьюти 2017», которая является значительным событием для всех сибирских профессионалов, работающих в области красоты и эстетики.



Группа Компаний «Спортмедимпорт» (Санкт-Петербург), давний партнер Компании «Бьюти Форум» в Сибирском регионе. 17 мая провела на выставке Косметологический Бизнес-форум, на котором присутствовали владельцы бизнеса красоты, руководители, администраторы, косметологи. Первая часть была посвящена новинкам в области косметологического оборудования. Впервые в России - революционная модель CELLU M6 ALLIANCE, а также альянс передовой неинвазивной LPG технологии для лица в паре

с премиум-линейкой эnderмологической косметики

LPG. Также были представлены новая лазерная технология ALEX-эпиляции (755 нм) на аппарате PrimeLase, с помощью которой удаляется волосы всех типов при любом фототипе кожи. Премьера сезона ВЕСНА 2017 - испанский бренд элитной косметики Germaine de Capuccini - легендарный испанский бренд, элитная косметика для всех типов кожи лица и тела, 50 лет истории. Уникальные уходы с применением специальных техник массажа.

Разнообразные решения для клиентов любого уровня: от уходов среднего класса до эксклюзивных ViP уходов.



Вторая часть Форума «Экспертный консалтинг в индустрии красоты» была адресована владельцам и руководителям Компаний. Рассматривались во всех аспектах проверки в медицинских организациях, как подготовиться и избежать неприятностей.

Форум прошел удачно и с пользой для всех участников.

Стенд Компании «Бьюти Форум» на прошедшей выставке был, пожалуй, самым интенсивным по своей работе, самым привлекательным и результативным для

косметологов Сибирского региона. На стенде был представлен уже знакомый косметический бренд Follement Professionnel (Франция) - профессиональная косметика на весьма актуальной основе из 5-ти факторов роста, гелевая по своему составу, что позволяет использовать ее под любую косметологическую аппаратуру. А также проходила презентация испанского бренда элитной косметики Germaine de Capuccini с дегустацией косметической продукции.

Конечно, текущий кризис в нашей стране убавил количественный состав участников выставки, но тем ценнее были те участники, слушатели, кто посещал это мероприятие. Им было оказано всесторонне внимание, и багаж новой информации, унесенной с этой выставки стал для них весьма весомым. А ГК «Спортмедимпорт» как всегда внесли существенный вклад в программу Выставки «Сиббьюти».